

So einfach geht's:

So erhalten Sie Ihr Kommunikations-Paket

Ihr Kommunikationspaket erhalten Sie auf der Website der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe. Dort stehen Ihnen die Materialien kostenlos zum Download zur Verfügung:

www.schlaganfall-hilfe.de/unternehmenhelfen

So überweisen Sie Ihre Spende

Über unser Online-Spendenformular
www.schlaganfall-hilfe.de/spenden

Per Überweisung auf das Spendenkonto
Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe

Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE80 4785 0065 0000 0000 50
BIC: WELADED1GTL
Verwendungszweck „Unternehmen helfen“

So erhalten Sie Ihre digitale Spendenurkunde

- Informieren Sie uns über Ihre Spendenaktion und senden Sie eine E-Mail mit dem Betreff „Unternehmen helfen“ an fundraising@schlaganfall-hilfe.de.
- Geben Sie in der E-Mail bitte Ihren genauen Firmennamen an, damit wir Ihre Urkunde individuell für Ihr Unternehmen anpassen können.
- Nach Spendeneingang senden wir Ihnen Ihre ganz persönliche Spendenurkunde zu.

Titelbild: Johanna (22) beim Erfahrungsaustausch für junge Schlaganfall-Betroffene.



Bei Fragen
sind wir für Sie da.



Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe

Schulstraße 22, 33330 Gütersloh

Lara Grothe
Telefon: 05241 9770-80
E-Mail: lara.grothe@schlaganfall-hilfe.de

Dennis Bluemke
Telefon: 05241 9770-52
E-Mail: dennis.bluemke@schlaganfall-hilfe.de

Service- und Beratungszentrum

Telefon: 05241 9770-0
E-Mail: info@schlaganfall-hilfe.de
Internet: schlaganfall-hilfe.de
facebook.com/schlaganfallhilfe
twitter.com/schlaganfall_dt
instagram.com/schlaganfallhilfe

Spendenkonto

Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE80 4785 0065 0000 0000 50



Spenden statt Schenken



Weil Gesundheit das größte Geschenk ist...



schlaganfall-hilfe.de

Ein Schlaganfall kann jeden treffen

Die Volkskrankheit Schlaganfall bleibt eine große Herausforderung – für die Betroffenen, das Umfeld und die Gesellschaft. Jedes Jahr erleiden hierzulande 270.000 Menschen einen Schlaganfall. Darunter sind rund 30.000 Menschen unter 55 Jahren, also Menschen in einem erwerbsfähigen Alter. Der Schlaganfall ist damit häufigste Ursache für Behinderungen im Erwachsenenalter. Dass selbst junge Menschen und sogar Kinder einen Schlaganfall erleiden können, ist kaum bekannt. Ein hartes Schicksal für die ganze Familie.

Machen Sie Ihre Spende zu einem Geschenk

Überraschen Sie Ihre Kundinnen und Kunden mit einem ganz besonderen Geschenk, welches positiv in Erinnerung bleibt und zusätzlich den Menschen hilft, denen es nicht so gut geht. Verschenken Sie Hoffnung und Zuversicht für Schlaganfall-Betroffene. Unterstützen Sie die Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe, damit weiterhin Menschen über das Krankheitsbild aufgeklärt, Schlaganfälle verhindert, die Versorgung verbessert und Betroffenen geholfen wird.

Tun Sie Gutes und reden Sie darüber

Damit Sie Ihr Engagement möglichst ressourcenschonend an Partnerinnen und Partner kommunizieren können, haben wir für Ihr Unternehmen ein Medienpaket erstellt, welches Sie kostenfrei auf unserer Website herunterladen können. Zeigen Sie Ihren Kontakten, dass Ihr Unternehmen Verantwortung übernimmt.

Warum Ihre Unterstützung so wichtig ist

Menschen aufklären, Schlaganfälle verhindern, Versorgung verbessern und Betroffenen helfen – das sind die wichtigsten Aufgaben, denen sich die Stiftung verpflichtet fühlt und wofür sie sich täglich einsetzt. In der akuten Not-situation aber auch in der Rehabilitation haben wir schon große Fortschritte gemacht und Erfolge erzielt.

Viele Schlaganfälle sind heute schon gut behandelbar. Doch es bleibt noch viel zu tun. Denn oft fallen Patienten nach der Entlassung aus der Klinik in ein tiefes Loch. Unsere Vision: Professionelle Schlaganfall-Lotsen und ehrenamtliche Schlaganfall-Helfer sollen den Menschen künftig zur Seite stehen.

Ihr Kommunikationspaket

1. Das Aktions-Logo als Druckdatei

Unser Weihnachtslogo stellen wir Ihnen in verschiedenen Varianten zur Verfügung. Sie können diese als Druckdatei verwenden, wenn Sie Ihre Weihnachtspost bedrucken lassen. Sie können alle anderen Materialien auch auf das Logo abstimmen oder entscheiden sich einfach für eine Vielfalt.



2. Facebook- und Instagram-Paket

Zeigen Sie Ihren Followern, dass Sie ein Unternehmen mit Verantwortung sind. Laden Sie sich das Social-Media-Paket herunter.

3. Banner für Ihre E-Mail-Signatur

Mit einer persönlichen E-Mail-Signatur und Ihrem Aktions-Logo haben Sie die Möglichkeit, bereits in der gesamten Vorweihnachtszeit auf Ihre Spendenaktion hinzuweisen. Auf unserer Website finden Sie einige Beispiele.

4. Informationen der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe, die Sie gerne nutzen können

Wir haben für Ihre Kommunikationsarbeit schon einige Textvorschläge erstellt, die Sie gerne nutzen dürfen. Ob für Ihre Website, Ihre Social-Media-Kanäle oder als Einleger für Ihre Karten.

5. Spendenurkunde – Zeigen Sie, dass Sie gespendet haben.

Sobald Ihre Spende bei uns eingegangen ist, senden wir Ihnen Ihre personalisierte Urkunde.