

Aktuelles aus dem Fundraising

Gütersloh | 02.03.2023

Das Team Fundraising



Die Neuen
(seit 15.06.2022)

Annika Niehues

Julia Reinecke

Dennis Bluemke

Erbschaftsmarketing

- Erbschaften und Vermächtnisse machen neben Spenden einen großen Teil unserer Einnahmen aus
- in Zukunft: noch mehr Aufklärungsarbeit zum Thema Erbschaften und Vermächtnisse



Unternehmensspenden

- individuelle und persönliche Ansprache von Unternehmerinnen und Unternehmern mit konkreten Vorschlägen für eine Spendenmöglichkeit
- Entwicklung von Kommunikationspaketen für Unternehmensspenden

Großspenden

- Neue/weitere Veranstaltungsformate, z. B.: „Schnack und Schnittchen“ am 23. März zum Thema „Glück und Gesundheit“



Versandaktionen

- Mailings:
 - 3 Standard-Mailings, ggfs. zusätzl. indiv. Mailings
 - Zweck: Einwerben von Spenden + Aufklärung über SA, unsere Arbeit sowie die Wirksamkeit von Spenden



- Thala-Versand:
 - 4x / Jahr → Spendenaufruf

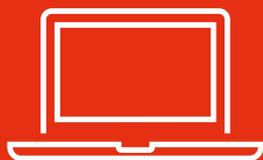
Vielfältige Ansprache

Wie kommunizieren wir mit Spenderinnen und Spendern?

→ **Klassisches Mailing**
(Anschreiben inkl. Flyer)



→ **Geplant: regelmäßiger**
Fundraising-Newsletter



→ **Individuelle Briefe**



→ **Telefonate**



→ **Persönliche Treffen**



→ **Social Media (zzt. vor allem**
Spendenaktionen bei
Facebook)



→ **Veranstaltungen**
(persönlicher Kontakt)



Was bewirken Spenden konkret vor Ort?

Förderfonds Selbsthilfe

→ Selbsthilfegruppen können Gelder beantragen

SPORTnachSCHLAG

→ Förderung von Sportvereinen (zzt. in der Modellregion NRW)

Schlaganfall-Helfer

→ Ausbildung von ehrenamtlichen Schlaganfall-Helfern in zzt. 21 Städten

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

So erreichen Sie uns im Internet

Annika Niehues & Julia Reinecke

Fundraising

Web:	schlaganfall-hilfe.de
Facebook:	facebook.com/schlaganfallhilfe
Twitter:	twitter.com/schlaganfall_dt
Instagram:	instagram.com/schlaganfallhilfe