

thala

Das Magazin der Deutschen Schlaganfall-Hilfe

MEDIADATEN
Gütig ab Ausgabe
1.2024



MEDIADATEN 2024



STIFTUNG DEUTSCHE SCHLAGANFALL-HILFE

Unabhängig und gemeinwohlorientiert widmet sich die Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe der Aufgabe, Schlaganfälle zu verhindern und zur Verbesserung der Versorgung von Schlaganfall-Betroffenen beizutragen. Der Schlaganfall ist und bleibt eine der großen gesellschaftlichen Herausforderungen.

Etwa 270.000 Menschen sind Jahr für Jahr davon betroffen. Jeder zweite Deutsche machte bereits Erfahrungen mit einem Schlaganfall in seinem direkten Umfeld. Er ist eine Volkskrankheit, die weite Teile der Gesellschaft angeht.

Die Deutsche Schlaganfall-Hilfe engagiert sich mit vielen Projekten und Angeboten für die Betroffenen und ihre Angehörigen. Deutschlandweit wurden über 330 Stroke Units (Schlaganfall-Spezialstationen) für eine optimale Akutbehandlung zertifiziert, denn bei einem Schlaganfall zählt jede Minute. In Modellregionen führt die Stiftung gemeinsam mit ihren Partnern derzeit das von ihr entwickelte „Case Management“ mit einem Schlaganfall-Lotsen ein. Dieses Versorgungssystem soll die bestmögliche Behandlung von Patienten insbesondere in der häuslichen Nachsorge gewährleisten.

Gesundheit braucht Information, deshalb steht die Kommunikation mit Betroffenen und ihren Angehörigen im Mittelpunkt der Stiftungsarbeit. Zentrales Medium für diese Aufgabe ist das Gesundheitsmagazin „Thala“. Es bietet Ihnen ein hochwertiges Umfeld für Ihre Werbung. Positionieren Sie hier Ihr Unternehmen und Ihre Angebote, und leisten Sie damit einen wertvollen Beitrag dazu, die Arbeit der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe zu unterstützen.

Helfen Sie uns, zu helfen!



Liz Mohn

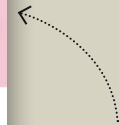
Präsidentin der Stiftung
Deutsche Schlaganfall-Hilfe

MODERN – FRISCH – INFORMATIV

In ihrem Design kommt die thala daher wie ein modernes Magazin vom Zeitschriften-Kiosk und trifft so die Lesegewohnheiten ihrer Zielgruppen. Ihr Erfolgsgeheimnis: modernes und frisches Layout weckt Lesefreude und Neugier – selbst auf schwere Themen, denen das Magazin auf diese Weise eine gewisse Leichtigkeit verleiht.

thala übersetzt wissenschaftliche Studienergebnisse in laienverständliche Alltagstipps, klärt Patienten und Angehörige über ihre gesetzlichen Ansprüche auf und berichtet aus dem Rehabilitationsalltag von Patienten. Leichtere und unterhaltsame Themen wie Reisen, Ernährung und Bewegung kommen dabei nicht zu kurz.

Einmalig
Das Gesundheitsmagazin zum Thema
Schlaganfall



BUNTER BLICKFANG

Die Titel der thala werden wahrgenommen – ganz gleich, wo man auf sie stößt.



LEICHTER LEBEN

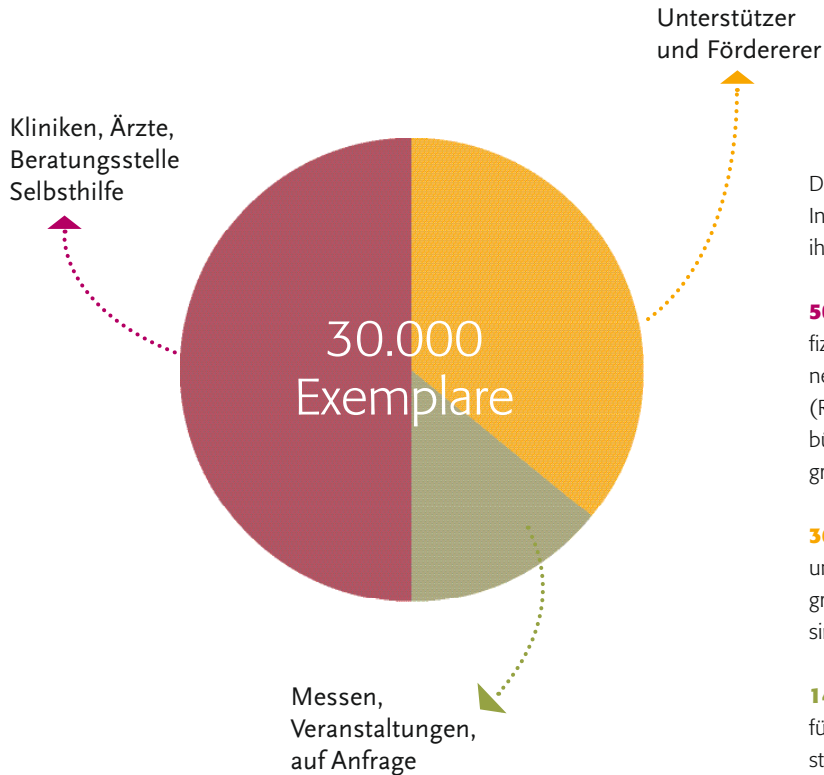
Bewegung kann auch Spaß machen – mit den Praxistipps der thala.



GESUNDE ERNÄHRUNG

Auf dieser Doppelseite zeigen wir immer, wie abwechslungsreich und lecker eine gefäßgesunde Ernährung sein kann.

ZIELGRUPPE UND VERBREITUNGSSTRUKTUR



Das Gesundheitsmagazin Thala erreicht mit seinen Informationen sehr gezielt Schlaganfall-Betroffene und ihre Angehörigen in allen Teilen Deutschlands.

50 Prozent der Auflage werden abonniert von zertifizierten Stroke Units (Schlaganfall-Spezialstationen), neurologischen Rehabilitationskliniken, Fachärzten (Regionalbeauftragte der Stiftung), regionalen Partnerbüros der Stiftung (Beratungsstellen) und Selbsthilfegruppen.

36 Prozent werden personalisiert an Unterstützer und Fördermitglieder der Stiftung verschickt, die zum großen Teil selbst von einem Schlaganfall betroffen sind.

14 Prozent der Auflage schließlich sind bestimmt für den Einsatz auf Gesundheitsmessen und Veranstaltungen oder werden auf Anfrage versandt.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

FORMAT	SATZSPIEGEL (in mm)	ANSCHNITT (in mm)	PREIS (in Euro*)
1/1 Seite	194 x 259	210 x 275	2.350,-
2/3 Seite (hoch)	130 x 259	146 x 275	1.600,-
1/2 Seite (hoch)	95 x 259	105 x 275	1.240,-
1/2 Seite (quer)	194 x 129,5	210 x 137,5	810,-
1/3 Seite (hoch)	63 x 259	71 x 275	630,-
1/3 Seite (quer)	194 x 84	210 x 91	330,-
1/4 Seite (hoch)	46 x 259	52,5 x 275	
1/4 Seite (Eckfeld)	95 x 130	105 x 137,5	
1/4 Seite (quer)	194 x 64	210 x 69	
Kleinanzeigenteil			
1/8 Seite (hoch)	48 x 129,5	52,5 x 137,5	
1/8 Seite (quer)	94 x 61	105 x 68	

NACHLÄSSE/ZUSCHLÄGE

Malstaffel

3 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	15 %

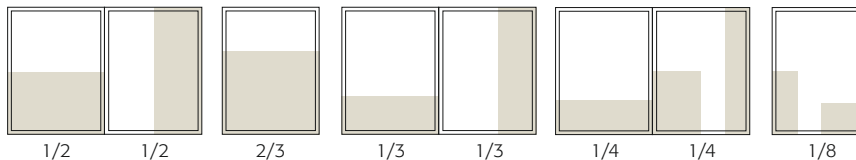
Mengenstaffel

ab 2 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	15 %

Platzierung auf U2/U3/U4

10% Zuschlag

* Alle genannten Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



TECHNISCHE DATEN

Druckauflage:	30.000 Exemplare
Druckverfahren:	Bogenoffset
Heftformat:	210 x 275 mm (Satzspiegel 194 x 259 mm)
Digitale Druckvorlagen:	Reprofähiges PDF-Dokument, 300 dpi, 4c, inklusive aller Schriften, keine oder geringe Komprimierung; bei Anzeigen im angeschnittenen Format bitte 4 mm Beschnittzugabe je Beschnittkante

ERSCHEINUNGSTERMINE

Heft-Nr	Erscheinungstag	Buchungsschluss	Druckunterlagenchluss
1 2024	07.03.2024	02.02.2024	09.02.2024
2 2024	16.05.2024	12.04.2024	19.04.2024
3 2024	15.08.2024	16.07.2024	23.07.2024
4 2024	28.11.2024	25.10.2024	04.11.2024

TITELTHEMEN:

1|2024
Post Stroke Depression (PSD)

2|2024
Angehörige

3|2024
Spastische Bewegungsstörungen

4|2024
Kindlicher Schlaganfall



WICHTIGE WERBUNG

Schlaganfall-Patienten nehmen themenbezogene Werbung nicht als störend, sondern als hilfreiche Information wahr.

VERLAGSANGABEN UND KONTAKT

HERAUSGEBER

Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe
Chefredaktion Mario Leisle
Schulstraße 22
33330 Gütersloh
Telefon: +49 5241 9770-12
Telefax: +49 5241 81-681712
E-Mail: presse@schlaganfall-hilfe.de
Internet: schlaganfall-hilfe.de

AUFLAGE

Verbreitung 30.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE

Viermal im Jahr

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN:

TERRITORY GmbH
Thala
Carl-Bertelsmann-Str. 33
33311 Gütersloh
Telefon: + 49 5241 23480-670
Telefax: + 49 5241 23480-61
E-Mail: thala@territory.group

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat: 210 x 275 mm
Satzspiegel: 194 x 259 mm
Anschnittformat: Beschnittformat
+ 4 mm Beschnittzugabe je Beschnittkante
Druckverfahren: Bogenoffset
Digitale Druckvorlagen:
reprofähiges PDF-Dokument, 300 dpi,
4c, inklusive aller Schriften, keine
oder geringe Komprimierung
Profil: ISO Coated V2

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter <http://www.territory.de/impressum> einzusehen sind.

INFORMATIONEN



MEDIABERATUNG thala

Stefanie Rosenlöcher

Phone: + 49 7034 23596

Mobil: + 49 173 8262240

E-Mail: mediaberatung_thala@online.de